

Approfondimento Gestione Rischi

Introduzione

Il presente Approfondimento ha lo scopo di fornire gli Obiettivi al 2030 e ulteriori informazioni sull'approccio di Thermocast alla gestione rischi.

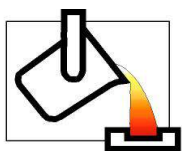
Perché i Rischi sono un tema materiale?

- Impatto sulla società e sull'ambiente: i rischi legati a salute e sicurezza e alle tematiche ambientali possono determinare conseguenze dirette negative sulle nostre persone (infortuni sul lavoro) e sulla capacità dell'ambiente nel quale viviamo di garantire le condizioni necessarie allo sviluppo dell'uomo (accesso alle risorse ed emissioni di CO₂).
- Impatto finanziario su Thermocast: il superamento dei limiti ambientali potrebbe mettere a repentaglio la reputazione aziendale e i futuri profitti.
- Importanza per gli stakeholder: essendo un'azienda manifatturiera, la salute e la sicurezza e gli impatti ambientali sono argomenti rilevanti per i nostri collaboratori e fornitori.

Obiettivi al 2030

Thermocast ha deciso di darsi i seguenti obiettivi al 2030:

- Politiche di incentivazione nelle retribuzioni dal CEO, delle figure chiave e dei collaboratori legate alle performance ESG;
- Stakeholder Advisory Panel, composto da CEO, figure chiave e un Advisor esterno con l'obiettivo di monitorare annualmente la Strategia di Sostenibilità al 2030;
- Doppia Materialità al fine di mappare i rischi finanziari e non finanziari (ESG) associati alle proprie attività (si veda Approfondimento Doppia Materialità);
- 100% dei siti consolidati con sistemi di gestione (ISO 9001, ISO 14001) implementati;
- 100% dei collaboratori formati sui contenuti del Codice Etico;
- 100% dei fornitori informati sul proprio Codice di Condotta.



THERMOCAST S.p.A.
FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

Politiche di incentivazione

Legare le remunerazioni a incentivi connessi a sicurezza e riduzione delle emissioni di CO₂ è fondamentale per accelerare il raggiungimento degli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance), così da creare un allineamento tra gli interessi aziendali e quelli ambientali e sociali. Questo approccio incentiverà comportamenti virtuosi, riducendo i rischi operativi e migliorando l'efficienza energetica, con benefici per collaboratori, produttività e competitività sul mercato.

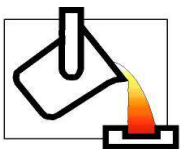
Sistemi di gestione

Scegliere i sistemi di gestione ISO significa investire in efficienza, reputazione e competitività:

- La ISO 9001 è lo standard internazionale per la gestione della qualità che aiuta Thermocast a migliorare i propri processi, aumentando efficienza e soddisfazione dei clienti grazie a: riduzione sprechi, ottimizzazione risorse e miglioramento della produttività. Inoltre, aumenta la competitività e l'accesso a nuovi mercati e opportunità commerciali.
- La ISO 14001 è lo standard internazionale che fornisce un quadro di riferimento per la gestione ambientale che aiuterà Thermocast a migliorare le prestazioni ambientali, ottimizzando l'uso delle risorse, riducendo sprechi ed emissioni inquinanti, riducendo il rischio di sanzioni e migliorando la reputazione aziendale e il suo vantaggio competitivo.

Dati

		2021	2022	2023	2024
Manager/collaboratori con obiettivi/premi legati alla sicurezza	%	0	0	0	0
Manager/collaboratori con obiettivi/premi legati alla CO ₂	%	0	0	0	0
Siti certificati ISO 9001	%	100	100	100	100
Siti certificati ISO 14001	%	Certificazione in corso			
Collaboratori formati sul Codice Etico	%	0	0	0	0
Violazioni del Codice Etico	Numero	0	0	0	0
Fornitori che hanno preso visione del Codice di Condotta	%	0	0	0	0



THERMOCAST S.p.A.
FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

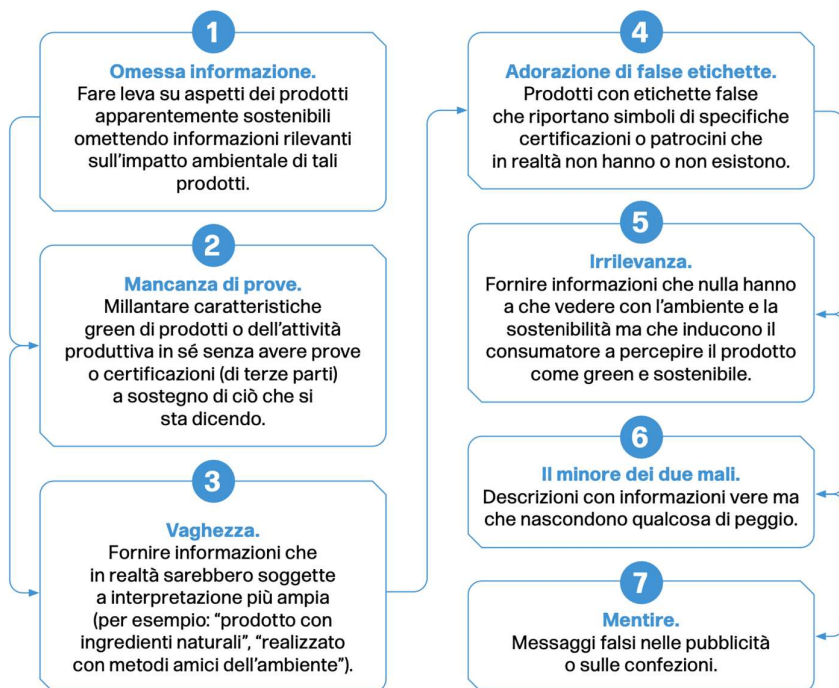
Investimenti e/o tasse in o attraverso paradisi fiscali o giurisdizioni a bassa tassazione	%	0	0	0	0
--	---	---	---	---	---

I sette peccati del greenwashing

Il greenwashing è una tecnica di comunicazione o di marketing perseguita da alcune aziende che propongono come ecosostenibili le proprie attività, esaltando gli effetti positivi di alcune iniziative e al contempo cercando di occultare l'impatto ambientale negativo di altre o dell'impresa nel suo complesso. Crea quindi un rischio per l'impresa e i suoi clienti.

L'approccio di Thermocast è finalizzato a evitare il greenwashing. Il nostro è un percorso fatto di passi e progressi tangibili, misurabili e verificati da terze parti indipendenti.

Ecco i 7 segnali dietro cui si cela il rischio di greenwashing



Caravaggio, aprile 2025